



MARKETING

L'IA au service de campagnes marketing

Dataiads, la startup spécialisée en "post-clic expérience", vient de lever 5M€ pour renforcer sa technologie et s'étendre à l'international. Elle utilise l'intelligence artificielle pour personnaliser les pages d'atterrissage en fonction de plusieurs paramètres, comme la provenance du clic ou le type d'appareil utilisé. Cela augmente l'efficacité des campagnes marketing en réduisant le taux de rebond et en augmentant les conversions et le panier moyen par achat.



SERVICE CLIENT

Le nouvel allié des centres d'appels

Diabolocom, spécialiste de la gestion de la relation client, a acquis Phedone pour intégrer l'intelligence artificielle dans ses services. L'IA de Phedone analysera automatiquement les tickets clients et supports pour en extraire des insights. Cette intégration permettra une meilleure compréhension des demandes et des interactions clients, optimisant ainsi les réponses et solutions fournies par les agents des centres d'appels.



COWORKING

L'expansion européenne du travail hybride

Worklib, la startup française spécialisée dans le travail hybride, acquiert Deskalot, un acteur majeur de la location d'espaces de travail au Benelux. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Worklib de devenir la plateforme leader en matière de flexibilité des espaces de travail en Europe. La Belgique est vue comme un tremplin vers d'autres marchés européens, notamment les Pays-Bas. Avec 8 000 espaces de travail, Worklib compte doubler son effectif d'ici fin 2024.

THIB
ACTUS



STARTUP DU JOUR

321 Founded

321founded est un corporate startup studio réunissant les meilleurs entrepreneurs pour lancer des startups avec une exécution AAA+, en collaboration avec des grands groupes.



PODCAST DU JOUR



**Optimisez votre productivité
tout en gagnant du temps**

Le Décllic



THIB
ACTUS

Retrouvez les actus du jour en podcast



Thib Actus

Suivez-moi sur



Thibault Fourcade